

# 2025 개방형 혁신 지원사업 리버스피칭

(못난이 농산물과 폐유니폼의 자원 순환을 통한 반려동물 산업 활성화)



농심 미래사업실

# Contents

## 1 농심 소개

- 회사 개요, 사업 포트폴리오
- 상생 경영 · 오픈이노베이션 활동

## 2 N스타트팀, 반려다움 브랜드 소개

- 브랜드 운영, 제품 출시

## 3 수요과제 운영 계획

- 과제 소개, 협업 안내, 추진 일정 등

# 1. 농심 소개

인생을 맛있게, 농심 😊

## 설립

1965년 9월 18일

## 총 매출액

3조 4,387억원(2024년)

## 임직원

~7,300명 (내수 5,500명)

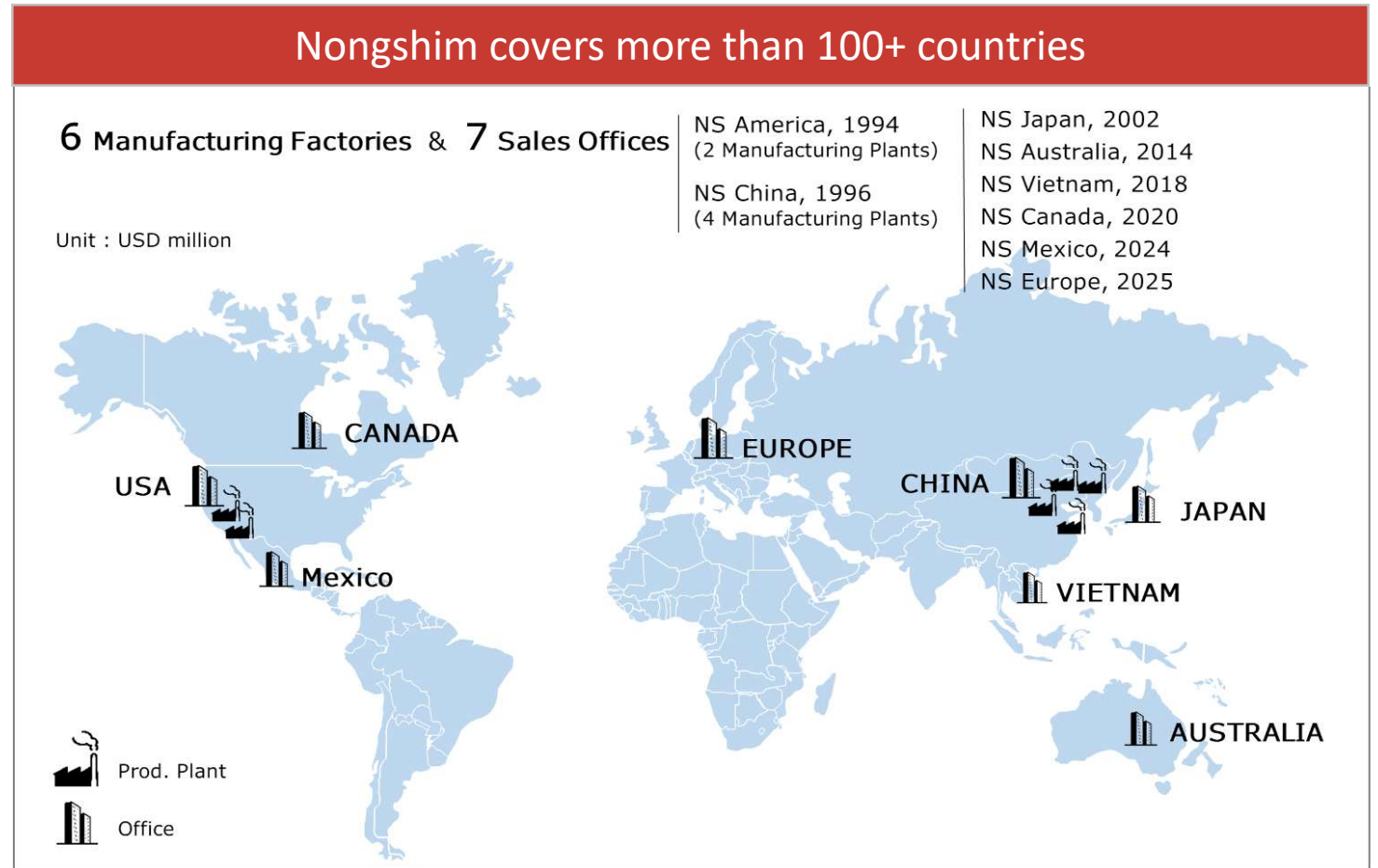
## 사업 영역

라면, 스낵, 먹는샘물, 음료, 시리얼, 제과류

## 제조공장

국내 : 6개

해외 : 미국 (2개), 중국 (4개)



# 1. 농심 글로벌 파트너

인생을 맛있게, 농심 😊

## Joint Venture

Kellogg's



USA  
Since. 1980

Ajinomoto



Japan  
Since. 2006

Coco Ichibanya



Japan  
Since. 2007

## Licenses

Welch's



USA  
Since. 1995

Capri-Sun



Germany  
Since. 1996

## Distribution

McCormick



USA  
Since. 1979

Campbell's



USA  
Since. 1979

Tulip



Denmark  
Since. 1995

Acesur



Spain  
Since. 1996

Alcurnia



Spain  
Since. 1997

Perfetti van Melle



Netherlands  
Since. 1998

House Foods



Japan  
Since. 1999

Ito En



Japan  
Since. 2003

Adelholzener



Germany  
Since. 2005

Pringles  
(Kellogg's)



USA  
Since. 2012

Smucker's



USA  
Since. 2017

Lindt



Switzerland  
Since. 2018

Kelsen



Denmark  
Since. 2023

# 1. 사업 포트폴리오

인생을 맛있게, 농심☺

- 시장을 선도하는 농심의 핵심 사업 - 라면, 스낵, 백산수, 수입 브랜드

## 라면



1985년 이후 M/S 1위  
(2024 M/S: 56%)

## 스낵



1992년 이후 M/S 1위  
(2024 M/S: 33%)

## 백산수



2012년 출발  
빠른 성장 중

## 수입 브랜드



1992년 이후 M/S 1위  
(2024 M/S: 33%)

- 농심의 내일을 위한 새로운 도전 – 건강기능식품, 스마트팜



건강기능식품

## 국내 최초 자체기술 제조 기능성 콜라겐 '라이필'

**라이필**은 50년 이상 안전한 식품을 만들어 온 농심의 R&D기술과 제조 경험을 바탕으로 만든 건강기능식품 브랜드입니다. 피부건강 제품인 라이필 더마 콜라겐을 중심으로 다양한 건강기능식품을 출시하고 있습니다.



스마트팜

## 푸드테크 기업으로 도약, 농심 '스마트팜'

1995년 평창 감자연구소를 설립하며 시작된 작물 재배 노하우를 바탕으로한 스마트팜 기술 개발을 통해 사업 확장에 나서고 있습니다. 오만과 UAE, 사우디아라비아 등 중동 지역에서 새로운 성장기회를 모색하고 있습니다.



- 중소협력사의 안정적인 경영과 품질 경쟁력 확대

## 지역사회 상생



국산 원재료 구매



청년농부, 양봉농가 지원사업

## 취약계층 지원



백혈병소아암 환자 지원



이머전시 푸드팩 사업

## ESG 경영



친환경 포장재 절감활동



협력업체 동반성장

Trust Written  
in Every Ingredient

전성분을 투명하게 적다

나의 반려를 위한 영양제, 반려다움



서로에게 온전한 심과 위안을 주는 존재  
서로를 완성하는 나의 반쪽

반려다움은 반려동물과의 관계를  
'반려(伴侶)' 로 정의합니다.

伴 + 侶  
짝 반      짝 려

인생의 길을 함께 걷는 동무, 단짝을 의미합니다.

반려다움

## 농심 반려다움은



### 진정성 Trust

반려인이 직접 만든 브랜드입니다.

반려다움 팀은 **6개월** 간 **400명**이 넘는 반려인과 반려견을  
직접 만나 남다른 영양제를 만들기 위해 노력했습니다.

### 전문성 Professionality

농심의 쌓아온 60년의 식품 연구개발 기술로  
**건강함과 맛있는** 경험을 선사합니다.

- 동물용 영양제는 **사료** 또는 의약품으로 분류, 사람처럼 건강기능식품의 개념이 존재하지 않음

동물용 영양제 (배합사료)



### 반려동물의 영양제는 법적 규제의 사각지대!

- ❖ 의약품과 달리 **검증하지 않고**, 사료 성분으로만 등록하여 판매



원산지 **미표기**



**일반** 식품원료 사용



기능성분 함량 **미달**



효능 · 안전성 **미검증**

제품의 허위 · 과장 광고가 만연 → 법령 개정 진행 중

# 2. 반려다움 영양제 3종 출시

- 반려다움은 검증된 효능, 안전성, 기호성의 니즈(Needs)를 고려한 영양제를 만듭니다.

기능성 원료의 종류, 함량, 원산지를 투명하게 표기합니다.

반려다움 제품 특징



**반려다움 조인트 서포트**  
JOINT SUPPORT

15g \* 10 개입

**관절·연골 건강에 도움을 주는 건강기능식품 원료 사용**

- 시니아견도 섭취 용이한 슈르 타입
- 식물성 고구마 베이스로 육류 알러지 최소화
- 반려동물 대상 효능 검증 원료 포함

개별인정형 원료	보스웰리아추출물등 복합물(Flexir) 20mg
	참나리추출분말 50mg
고시형 원료	Cpiti MSM 20mg
	NAG 10mg
고시형 영양성분	칼슘 및 마그네슘 20mg



**반려다움 클리어 아이즈**  
CLEAR EYES

15g \* 10 개입

**눈과 간 건강에 도움을 주는 건강기능식품 원료 사용**

- 식물성 고구마 베이스로 육류 알러지 최소화
- 항산화 작용을 돕는 부인화 함유

눈 건강 원료	마리골드꽃추출물(루테인) 20mg
	멜베리 추출물 20mg
	헤마토크루스 추출물 10mg
간 건강 원료	당탕이나우엘에 추출물 50mg
	밀크씨슬 20mg



**반려다움 프로바이오틱스**  
PROBIOTICS

2g \* 30 개입

**장 건강에 도움을 주는 건강기능식품 원료 사용**

- 반려동물 유래 유산균 특허 균주 포함
- 대장에서 소장까지 서식 환경에 따른 균주 배합 설계
- 안정성을 위한 프로바이오틱스 코팅 기술 적용 (probiocap)

유산균 증식	에 도움을 줄 수 있음
유해균 억제	에 도움을 줄 수 있음
배변활동 원활	에 도움을 줄 수 있음

[조인트 서포트, 16,900원]

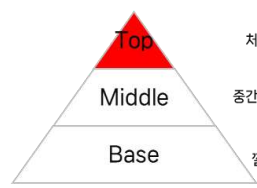
[클리어 아이즈, 16,900원]

[프로바이오틱스 21,900원]

Point 1. 건강기능식품 기능성 원료 사용  
 식약처가 인정한 건강기능식품 기능성 원료만 선정

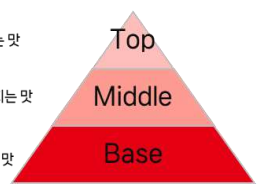
Point 2. 전성분을 투명하게 공개!  
 기능성 원료의 종류, 함량, 원산지를 100% 공개

Point 3. 농심이 쌓아온 60년의 식품 연구개발 기술  
 NS 식물성 풍미베이스를 적용하여 영양제도 맛있게!



Top: 처음 느껴는 맛  
Middle: 중간에 느껴지는 맛  
Base: 기저에 깔려 있는 맛

[일반 고기 향료]



Top: 처음 느껴는 맛  
Middle: 중간에 느껴지는 맛  
Base: 기저에 깔려 있는 맛

[농심 반응풍미 소재]

Point 4. 시니어 반려도 건강하게 섭취!  
 저알러지 식물성 원료로 처방 선정

2025 개방형혁신 지원사업

# Open Innovation 수요과제 안내

## 수요과제 1.

# 지역 못난이 농수산물로 펫푸드 개발

### 01. 버려지는 농산물도 환경오염이 될 수 있다?

#### "못난이 농산물이란?"

맛과 품질은 일반 농산물과 큰 차이가 없지만, 모양이 매끈하지 않거나 상처가 많은 경우, 색깔이 눈에 띄게 다른 경우, 흠집이 있는 등으로 상품가치를 잃은 농산물을 말합니다. 이러한 농작물은 대부분 판매대에 올라 보지도 못하고 산지에서 폐기되는 경우가 많습니다.

이렇게 판매되지 못하고 버려지는 농산물은 한해동안



약 5조 원

버려진 농산물을 처리하는데 발생하는 환경오염



탄소 약 885만 톤 & 고농도 폐수

### 02. 그렇다면 '푸드 리퍼브'는 무엇인가요?

#### 푸드 리퍼브

상품의 가치가 떨어지는 농산물을 적극 활용하여 새로운 식품으로 재탄생시키는 트렌드를 말합니다.



Food  
음식

+



Refurbished  
공급

'푸드 리퍼브'의 개념은 2014년 프랑스 슈퍼마켓 체인 '인터마르셰(Intermarché)'가 "못생긴 당근? 수프에 들어가면 상관없잖아?"라는 문구와 폐기 위기에 놓인 못난이 농산물을 판매하기 시작하면서 알려졌습니다. 특히 농작물을 보다 저렴하게 구입할 수 있다는 점과 폐기되는 농작물을 활용함으로써 환경오염도 줄일 수 있다는 점에서 주목받기 시작했죠.

## 수요과제 1.

# 지역 못난이 농수산물로 펫푸드 개발

**03. 세계에서는 어떻게 적용되고 있을까요?**

**영국**



영국의 레스토랑 '더 리얼 정크 푸드 프로젝트(The Real Junk Food Project)'는 버려진 식재료를 요리·판매하여 5,000여 톤의 음식물 쓰레기를 절감!

**덴마크**



리퍼브 슈퍼마켓에서 못난이 농산물을 기부받아 30~50% 저렴하게 판매하여 수익은 저소득층과 개발도상국에 지원!

**미국**



미국의 '월마트(WalMart)', '크로거(Kroger)'와 같은 대형 유통업체도 못난이 농산물을 30% 이상 할인된 가격으로 판매하고, 배송까지 해주는 서비스가 인기!

### 1 과제 선정 이유

버려지는 농수산물을 최소화하고, 거래방안 다각화로 반려동물 제품 개발 도모  
원산지 표기, 건강한 원료로 소비자의 신뢰 확보

### 2 협업 희망 분야

영양 및 생산성이 좋은 작물을 가공한 건강 간식 개발(2종 출시 예상)



제품 공동개발 및 유통 지원



사회적경제조직

농수산물 원료 공급, 제품 공동 개발

### 3 사업 추진 일정

	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
간식 개발	착수	제품 기획		디자인	출시		
			원료 확보		유통		

## 수요과제 2.

# 유니폼을 리사이클링한 반려동물 용품 및 의류 제작



직군에 따라 다양한 피복류 지급



반려동물 용품 및 의류 개발



### 1 과제 선정 이유

농심의 폐유니폼을 재활용하여 탄소 저감 및 자원 보존 활동  
반려동물 용품 및 의류 시장 등 지속 가능한 신규 비즈니스 기회 모색

### 2 협업 희망 분야

폐유니폼을 리사이클링 → 반려동물 용품 및 의류 개발



매년 발생하는 유니폼 제공



사회적경제조직

친환경 의류 및 용품 디자인

### 3 사업 추진일정

	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
의류 개발	착수	제품 기획		디자인	출시		
	농심 유니폼 확보				판매 및 유통		



인생을  
맛있게,  
농심 😊